Brands make the world go round.
We keep them growing.
www.markatanacsadas.hu (http://www.markatanacsadas.hu)

Mennyibe kerülnek a legolcsóbbak?

2018.04.04 (http://socialbranding.hu/csr/2018/04/)

Címkék: brandtrend (http://socialbranding.hu/cimke/brandtrend/).

Egyre népszerűbbek a magyar piacon a tervezhető kiadást, azaz 3-20 évig fix havi kiadást garantáló lakáshitelek. Ezek biztonságosabbak az úgynevezett változó kamatozású társaiknál, ugyanis az adott időszakban – azaz 3-20 éven keresztül – nem változik a törlesztőrészlet, akkor sem, ha következő években, évtizedekben esetlegesen változna a piaci kamatszint.

Trencsán Erika, a BankRáció.hu szakértője azt mondta, az utóbbi hónapokban több bank is változtatott a 3-20 évig fix törlesztőrészletet biztosító lakáshitelek és a jegybank által létrehozott minősítési rendszernek megfelelő, úgynevezett fogyasztóbarát lakáshitelek feltételein. *"Volt bank, amely a kereslet miatt a meghatározott feltételeken belül, de minimális mértékben növelte a kamatot. Akad olyan piaci szereplő is, amely csökkentette a kamatokat, hogy ezzel is vonzóbb ajánlatot kínáljon az érintett lakáshitel-igénylőknek. A változások arra utalnak, hogy – ahogy arra korábban számítani lehetett – fokozódott az ügyfelekért folyó verseny a 3-20 évig fix törlesztőrészletű lakáshitelek piacán"* – tette hozzá a szakember.



A BankRáció.hu összeállítása szerint egy 10 millió forintos, 20 éves futamidejű és minimum 5 évre fix törlesztést garantáló lakáshitelek közül az egyik legolcsóbb – különböző kedvezményeket tartalmazó – konstrukció teljes hiteldíjmutatója 5 százalék alatt volt március végén, ez pedig alig több mint 60 ezer forint havi törlesztést jelent. **Az egyik legolcsóbb, 20 évre fix törlesztőrészletű lakáshitel is kevesebb mint 70 ezer forintos havi kiadással igényelhető**. A bankok többek között kedvezményt adnak arra, ha a hiteligénylő vállalja, hogy a jövedelmét az adott bankhoz utaltatja és a nettó fizetése meghaladja a 250 ezer forintot. Arra is kapható kedvezmény, ha valaki csoportos beszedési megbízást vagy más banki termékeket, például megtakarítást is indít.

Trencsán Erika arra hívta fel a figyelmet, hogy a szóban forgó fix törlesztőrészletű lakáshitelek piacán látható fokozódó kereslet miatt az igénylőknek érdemes körültekintően eljárniuk, azaz a hitelfelvétel előtt megnézni a banki ajánlatokat, mert azok gyorsan változhatnak az élesedő banki verseny miatt. Márpedig egy kedvezőbb lakáshitellel a teljes visszafizetendő összegben milliós megtakarítást érhetnek el az érintettek.
(BrandTrend)

Source: Brandtrend

Kapcsolódó cikkek:

1. Idén is volt Bankáradás (http://socialbranding.hu/csr/adomany/2011/05/18/iden_is_volt_bankaradas/)
2. Közösségi térré avatja székházát a MagNet Bank (http://socialbranding.hu/csr/socialbranding/2012/05/07/kozossegi_terre_avatja_szekhazat_a_magnet_bank/)
3. A MagNet Bank az Év Társadalmilag Felelős Bankja (http://socialbranding.hu/csr/socialbranding/2011/11/21/a_magnet_bank_az_ev_tarsadalmilag_felelos_bankja/)
4. Bemutatták a K&H Mozdulj! program díjazottjait (http://socialbranding.hu/csr/socialbranding/2015/11/12/bemutattak-a-kh-mozdulj-



6000 18-24 ÉV KÖZÖTTI FIATAL (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/HETI-CHART/2018/04/09/6000-18-24-EV-KOZOTTI-FIATAL/)

2020-RA A MOBIL MUNKAVÁLLALÓK LESZNEK TÖBBSÉGBEN (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/SOCIALBRA RA-A-MOBIL-MUNKAVALLALOK-LESZNEK-TOBBSEGBEN/)

MAGYARORSZÁGRÓL NEVEZTÉK KI A DELOITTE ÚJ VEZETŐJÉT (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/BRANDTRE NEVEZTEK-KI-A-DELOITTE-UJ-VEZETOJET/)

ACCOUNTABILITY RATING HUNGARY 2008 (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/SOCIALBRA

DIGITÁLIS KOMPETENCIA SZINTMÉRÉS (HTTP://SOCIALBRANDING.HU/CSR/HETI-CHART/2018/02/26/DIGITALIS-KOMPETENCIA-SZINTMERES/)